**14.04.2014**

**W kwietniu Filmteractive uruchamia przedsprzedaż wejściówek na konferencję!**

**Filmteractive Conference to biznesowa część międzynarodowego wydarzenia, skupiona wokół innowacyjnych treści audiowizualnych oraz najnowszych trendów w branży digital, filmowej, medialnej i reklamowej. Tematem przewodnim tegorocznej edycji będzie content marketing. Właśnie ruszyła przedsprzedaż wejściówek, z której warto skorzystać.**

"Early bird tickets" to wejściówki w specjalnej, wiosennej cenie, uprawniające do uczestnictwa we wszystkich trzech częściach wydarzenia: Filmteractive Conference, Market i Festival. Uczestnicy będą mogli przysłuchiwać się prelekcjom prowadzonym przez światowej klasy ekspertów z branży. Swoją obecność zapowiedzieli: Joe Pulizzi, założyciel Content Marketing Institute (USA); Dorota Kośmicka-Gacke- niezależny producent filmowy i telewizyjny (Polska); Belén Santa-Olalla, Creative Consultant, Transmedia Storyteller (UK); Bettina Baumgärtner, LEGO Club Integrated Marketing Manager (Niemcy); Florian Heiser, załozyciel, Branded Entertainment Online (Niemcy); Sophie Rayers, dyrektor marketingu, EMEA & LATAM, Brightcove (UK).

„Śledząc najnowsze trendy w branży reklamowej, chcemy zaprezentować jeden z najgorętszych tematów tego roku, jakim jest content marketing. O fenomenie opowiemy z perspektywy marek, agencji, mediów, jak i samych twórców” – mówi Olgierd Cygan, pomysłodawca Filmteractive.

Wejściówki w obniżonej cenie - €150/599PLN - będzie można kupić do 13 czerwca 2014.

SZCEGÓŁY NA: [www.filmteractive.eu](http://www.filmteractive.eu)

Aby kupić wejściówkę, odwiedź stronę: <http://filmteractive.eu/wejsciowki.php>

**Filmteractive 2014 “early bird” tickets are already available!**

**Filmteractive Conference is the business part of the event, focused on innovative audiovisual content and newest trends in digital, film, media and advertising industry. The leading topic this year is content marketing! The “early bird” tickets are available now, and for a special price, that is not to be missed.**

The Filmteractive tickets entitle you to attend the Filmteractive Conference, Market and Festival, where you can take part in many interesting lectures and discussion panels run by world-class experts from the industry. So far the following speakers have confirmed their participation in the event: Joe Pulizzi, Founder at Content Marketing Institute (USA); Dorota Kośmicka-Gacke – independent TV and film producer (Poland); Belén Santa-Olalla, Creative Consultant, Transmedia Storyteller (UK); Bettina Baumgärtner, LEGO Club Integrated Marketing Manager (Germany); Florian Heiser, Founder, Branded Entertainment Online (Germany); Sophie Rayers, Director of Marketing, EMEA & LATAM, Brightcove (UK).

“Following the newest trends in the advertising industry, we would like to present one of the hottest topics this year – content marketing. We will show the 360 ̊ perspective on content marketing presenting the point of view of brands, agencies and creators” – so Olgierd Cygan, founder of the event.

Till June 13th you can buy the discounted “early bird” ticket for €150/599PLN.

For more information visit: www.fimteractive.eu

Here you can buy the tickets: http://filmteractive.eu/tickets.php