

PODSTAWOWE INFORMACJE

Filmteractive

Filmteractive to międzynarodowe wydarzenie poświęcone innowacyjnym treściom audiowizualnym, takim jak interaktywne kino, branded content i crossmedia.

Filmteractive to **formuła 3 w 1**, łącząca w sobie konferencję biznesową (Filmteractive Conference), targi innowacyjnych rozwiązań audiowizualnych (Filmteractive Market) oraz festiwal (Filmteractive Festival). Wydarzenie organizowane jest przez fundację Media Klaster we współpracy z Łódzką Szkołą Filmową (PWSFTiTV) oraz interaktywną agencją Digital One.

Założeniem Filmteractive jest stworzenie miejsca, gdzie filmowcy, reżyserzy interaktywni, artyści, marketerzy oraz potencjalni inwestorzy mogą spotkać się, wymienić doświadczenia, jak i nawiązać współpracę.

Trzy poprzednie edycje przyciągnęły setki gości oraz wielu uznanych prelegentów z całego świata. W 2013 w Filmteractive wzięło udział 320 osób z różnych krajów europejskich, m.in. z Niemiec, UK, Litwy, Estonii, Finlandii, Holandii i Francji. Gościliśmy nie tylko przedstawicieli globalnych marek, ale również producentów, twórców oraz media.

Filmteractive stanowi idealne miejsce spotkań filmowców, reżyserów interaktywnych, artystów, marketerów i potencjalnych inwestorów. Dzięki nam nawiązywanie kontaktów, wymiana doświadczeń oraz wiedzy stają się łatwiejsze.

Nasza grupa docelowa to:

- Branża filmowa – twórcy i producenci poszukujący potencjalnych inwestorów oraz partnerów
- Branża interaktywna – agencje interaktywne, portale, przedstawiciele serwisów VOD zainteresowani zakupem projektów cyfrowych oraz inni twórcy treści internetowych
- Inwestorzy chcący finansować projekty audiowizualne
- Media poszukujące nowych treści i formatów
- Branża reklamowa chętna do wykorzystania sztuki wideo
- Marketerzy zainteresowani poszerzeniem kontaktów biznesowych

Celem Filmteractive jest umożliwienie artystom nawiązania współpracy z biznesem, łączenie tych dwóch sektorów na skale europejską oraz edukacja na temat możliwości, jakie stwarzają nowe technologie w zakresie tworzenia treści cyfrowych, filmu interaktywnego i crossmediów, a także ich promocji i dystrybucji.

Filmteractive Conference

Międzynarodowa konferencja biznesowa, skupiona wokół innowacyjnych treści audiowizualnych oraz najnowszych trendów w branży.

Tematem przewodnim konferencji w roku 2014 będzie content marketing. Śledząc najnowsze trendy w branży reklamowej, chcielibyśmy zaprezentować temat z perspektywy marek, agencji i samych twórców.

Filinteractive Market

Pierwsze targi treści interaktywnych i crossmedialnych w Europie Środkowej i Wschodniej. To miejsca dla młodych twórców oraz dla tych, którzy chcą sprzedać lub kupić ciekawy projekt lub rozwiązanie technologiczne.

W roku 2013 odbyła się pierwsza edycja Marketu. Jej sukces zadecydował o kontynuacji idei targów w 2014 roku.

Szukamy:

- interaktywne wideo
- crossmedia/transmedia
- branded content
- digital content

Ta część Filinteractive jest współorganizowana przez HBO Polska, fundatora nagrody o wartości 10.000 PLN, którą otrzyma najlepszy projekt.

Nabór projektów: Marzec 2014

Filinteractive Festival

Filinteractive Festival to część poświęcona twórcom najciekawszych i najbardziej innowacyjnych projektów filmowych czy też crossmedialnych. Celem festiwalu jest promocja sztuki cyfrowej. Chcemy pokazać jej relatywnie nowe oblicze szerszej publiczności, wytłumaczyć, czym jest oraz zainspirować do tworzenia własnych projektów. Udział w festiwalu jest bezpłatny.

Tematem przewodnim edycji 2014 będzie kino interaktywne. Pokażemy najciekawsze przykłady filmów interaktywnych z całego świata, zarówno filmy pełnometrażowe, jak i krótkometrażowe.