**15 marca 2014 Filmteractive otwiera nabór projektów do drugiej edycji Marketu**

**Filmteractive Market to pierwsze targi treści interaktywnych i crossmedialnych w Europie Środkowo-Wschodniej. To miejsce dla twórców chcących zaprezentować swoje innowacyjne projekty filmowe, cross mediowe, z obszaru digital content oraz dla tych, którzy chcą sprzedać lub kupić ciekawy projekt czy rozwiązanie technologiczne. Są częścią międzynarodowej imprezy Filmteractive, która w 2014 roku odbędzie się w dniach 24-25 września.**

W ubiegłym roku odbyła się pierwsza edycja Marketu, na którą zgłoszono 32 projekty z całej Europy. Zostały one ocenione przez międzynarodowe grono ekspertów. Zwycięski projekt – NULLPUNKT z Estonii (poza wsparciem merytorycznym i sławą) otrzymał nagrodę główną 10 000 PLN ufundowaną przez HBO. Dodatkowo, wszyscy finaliści uzyskali bezcenne porady od najlepszych ekspertów w branży audiowizualnej, od obecnych na wydarzeniu inwestorów, dystrybutorów, jak i content buyerów.

Nabór projektów do edycji 2014 trwa od 15 marca do 30 maja 2014. „Szukamy projektów: wykorzystujących interaktywne wideo, crossmediowych/transmediowych, branded content, digital content – mówią organizatorzy Filmteractive - Interesują nas projekty audiowizualne na wszystkich etapach produkcji, takich jak: planowanie, tworzenie, post-produkcja, faza końcowa.”

Można także zgłosić innowacyjne oprogramowanie lub aplikację. Warunek jest jeden: projekt IT musi być zgodny z założeniami tematycznymi Filmteractive Marketu.

Szczegóły na www.filmteractive.eu

Aby zgłosić projekt, skorzystaj z aplikacji: <http://filmteractive.eu/call-for-projects.php>

Jeśli jesteś content buyerem, napisz na adres agata.lepianka@filmteractive.eu

\*\*\*

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Gronert, PR manager Filmteractive

m.gronert@filmteractive.eu

M: + 48 530 038 546

**Filmteractive Market Call for Projects - open: 15th March 2014**

**Filmteractive Market is the first interactive and crossmedia content marketplace in Central and Eastern Europe. It is a place for young content creators and for those who want to sell or buy a project or technological solution. The best selected interactive films, crossmedia and digital content projects will be pitched in front of international professionals, content buyers, and European broadcasters. Filmteractive Market is a part of an international event – Filmteractive, taking place on 24-25th September 2014.**

In 2013 Filmteractive Market had its first edition. We got 32 applications from different European countries and Canada. All the projects were evaluated by the international expert panel. The winner – NULLPUNKT from Estonia, got a HBO prize worth 10.000 PLN. Additionally all the finalists got priceless advice and lots of courage from the top experts from the media, film and advertising industry.

The 2014 Call for Projects is taking place between 15th March and 30th May 2014. “We are looking for interactive videos, crossmedia/transmedia projects, branded content and digital content – so Filmteractive organisers – We are interested in projects in all the phases of production: planning, creating, post – production, finished projects” You can also submit an application or IT solution as long as it follows the thematic scope of Filmteractive Market.

For more information visit: [www.filmteractive.eu](http://www.filmteractive.eu)

To submit a project, please use the application form: <http://filmteractive.eu/call-for-projects.php>

If you are a content buyer, let us know: agata.lepianka@filmteractive.eu

\*\*\*

**Contact for media:**

Magdalena Gronert, PR manager Filmteractive

m.gronert@filmteractive.eu

M: + 48 530 038 546