**18.09.2014**

**Wyścig o nagrodę główną Filmteractive Market 2014**

**Spośród 70 zgłoszonych projektów interaktywnych, twórców pochodzących z całego świata: od Indii, przez Europę, po Stany Zjednoczone – międzynarodowy panel ekspercki wybrał ośmiu finalistów. Kto wygra nagrodę główną w tym roku dowiemy się już 25 września podczas Filmteractive Market.**

Na uwagę z pewnością zasługuje estoński projekt skierowany do dzieci [Monsters to Clown](http://www.monsterstoclowns.com/), gdzie poprzez aplikację, stworzoną na podstawie książki i płyty, dziecięce, nocne koszmary zmieniają się w zabawne bajki na dobranoc, pokazane z perspektywy uroczych potworów.



[ilustracja: [Monsters to Clowns](http://vimeo.com/96921359), oficjalny trailer <http://vimeo.com/96921359> ]

Dzieci dotyczy również kolejny estoński projekt: serial *Above*, w którym główny bohater Lucas wraz z grupą dzieci zwanych *indygo children* walczy przeciwko rosnącemu uzależnieniu od technologii.

[*The Reward*](http://youtu.be/Mbj9t-qq_qQ?list=PLDxQ-7u5AjOIuL4laYE3VgTtTtuUW-x2g) to duński film animowany z Sun Creature Studio, który przybywa do Polski z liczbą ponad 15 tysięcy użytkowników i z ponad milionem wyświetleń. Czy i podczas Filmteractive Market zdobędzie uznanie?

Wizjonerska, kompleksowa, z zadeklarowanym rygorem naukowym jest z pewnością koprodukcja amerykańsko-szwajcarsko-brytyjsko-szwedzko-polska [*Axion*](http://axion.is/). Ten interaktywny dokument jest oparty na aplikacji mobilnej ocenionej jako: wizualna poezja połączona z konceptem naukowym, dzięki której pragnienie odkrycia staje się niemal zmysłowym przeżyciem.

[Sweet Dreams](http://www.sweetdreams.inventcore.net/en/) to interaktywny film polskiego zespołu InventCore pozwala użytkownikom samodzielnie wpływać na przebieg akcji.

Warto zwrócić uwagę na dwa włoskie projekty. [*Komplex*](http://www.lebfilm.com/komplex.html)– wykorzystujący *augmented reality* do opowiedzenia mrocznej dystopicznej historii oraz [*The Debtor*](http://www.g-com.it/ildebitore/) – przedstawiający korupcję w formie internetowego serialu, doceniony już międzynarodowymi nagrodami, jako interaktywny projekt telewizyjny oraz w kategorii *branded entertainment.*



[ilustracja: [*ZAMEK*](http://vimeo.com/82503069), trailer filmu <http://vimeo.com/82503069> ]

Listę finalistów zamyka najbardziej zaawansowany produkcyjnie polski projekt [*Zamek*](http://zamek-film.com/)*,* który powstał z pewnością na podstawie imponującej ilości materiałów nie tylko filmowych, jak i dzięki zaangażowaniu więcej niż 200 osób do jego powstania. Fikcja interaktywnego filmu, łączy się tu z historią i dokumentem.

Te osiem projektów 25 września będzie walczyło o nagrodę główną Filmteractive Market. Gratulujemy i do zobaczenia w Łódzkiej Filmówce: <http://filmteractive.eu/programme.php>

Bilety do kupienia na <http://filmteractive.eu/wejsciowki.php>

